

Cortesía de MAV

BMM —2018

La bienal, organizada por Mujeres en las Artes Visuales (MAV) y coordinada por Amparo López Corral, pretende visibilizar el papel de la mujer en las artes visuales desde una perspectiva feminista.

Creadoras y comisarias podrán presentar sus propuestas inéditas hasta el 31 de marzo. Los cinco proyectos ganadores recibirán una bolsa de producción de 3.000 euros cada uno. La asociación

Mujeres en las Artes Visuales (MAV)

ha aprovechado la cercanía del Día de la Mujer, mañana 8 de marzo, para anunciar la segunda edición de la Bienal Miradas de Mujeres (BMM 2018), que se celebrará a lo largo de este año -todavía no hay fechas definitivas- en varias ciudades de España y otros países. La iniciativa está coordinada por Amparo López Corral, que también estuvo al frente de la primera edición en 2016.

La bienal ha dado el pistoletazo de salida con la apertura de la convocatoria de proyectos, dirigida a creadoras, comisarias y colectivos con un 60% de mujeres como mínimo. Las propuestas, siempre inéditas, podrán presentarse hasta el 31 de marzo. Serán escogidos cinco proyectos ganadores, que recibirán una bolsa de producción de 3.000 euros cada uno.

La selección corre a cargo de un jurado formado en su mayor parte por mujeres: Tania Pardo, responsable de exposiciones de **La Casa Encendida**; Manuel Segade, director del **CA2M**; María Jesús Abad, profesora de Bellas Artes en la

Universidad Rey Juan Carlos

, y Joana Baygual, artista y comisaria, ambas en representación de la junta directiva de MAV; junto a Erika Bornay, escritora e investigadora, y Ana Revilla, gestora y comisaria.

La convocatoria también está destinada a cubrir la sección de propuestas invitadas; actividades organizadas por museos y centros de arte que se suman a la programación de la bienal. El objetivo de BMM 2018 no solo es contribuir a la visibilización de la mujer en las artes visuales desde una perspectiva feminista, sino también acabar con la idea tradicional de bienal favoreciendo un modelo participativo y horizontal. Así, MAV apuesta por un sistema alternativo que se aleja de la centralización y que cuenta con propuestas digitales y físicas en distintas ciudades.

Hace dos años, en la primera edición, la bienal contó con más de un centenar de proyectos – exposiciones, talleres, performances, mesas redondas...- celebrados en todo el mundo, desde España hasta Arabia Saudí o Costa Rica.

Fuente: arteinformado.com